



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

۱۵/۱۹۱۲

۱۳۹۴/۰۱/۲۳

ریاست محترم شورای هماهنگی نظام پزشکی استان

سلام علیکم

احتراماً به پیوست ضوابط تبلیغات آزمایشگاه های تشخیص طبی بالینی و تشریحی که بر اساس ماده ۹ دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی ، تبلیغ و آگهی های دارویی ، مواد خوراکی ، آشامیدنی ، آرایشی ، بهداشتی و امور پزشکی تهیه و تدوین گردیده و در بیست و سومین جلسه شورایعالی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۴ به تصویب رسیده است ، جهت اجرا در سطح آن استان ارسال می گردد.

دکتر علیرضا زالی
رئیس کل





سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
معاونت نظارت و برنامه ریزی
کارگروه تخصصی علوم آزمایشگاهی
ضوابط تبلیغات آزمایشگاههای تشخیص طبی بالینی و تشریحی

ماده ۹- دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و امور پزشکی

مقدمه: نظر به اینکه انتظار می رود آزمایشگاهها صرفاً بر اساس کیفیت عملکرد و رضایت بیمار مورد ارجاع قرار گیرند لذا هر نوع تبلیغی که بر اساس روش های غیرمتعارف، گمراه کننده، غیرواقع، غیرسالم و غیرمجاز سعی در جلب مشتری نماید متخلف محسوب می گردد. ضمناً به منظور ساماندهی امر تبلیغات و بر اساس دستورالعمل تبلیغات سازمان نظام پزشکی (مصوب شورای عالی نظام پزشکی)، ضوابط و موارد ذیل از سوی کمیته علمی، حقوق و اخلاق حرفه ای آزمایشگاه تدوین و مصوب گردیده است.

۱- موارد تبلیغات مجاز آزمایشگاهها

- چاپ کاتالوگ و بروشور کاملاً علمی بر اساس مراجع علمی معتبر و توزیع در محدوده داخل آزمایشگاه
- دفترچه های راهنمای نحوه نمونه گیری و آماده سازی بیماران
- دفترچه راهنمایی آشنایی بیماران با آزمایشات و نحوه انجام آنها
- کارت ویزیت با درج نوع تخصص، مسئول فنی، موسس، آدرس و تلفن و شماره عضویت نظام پزشکی
- تقویم و سر رسید فاقد هر گونه تبلیغات غیرمجاز یا بدون مجوز تبلیغات
- حضور مسئول فنی آزمایشگاه در برنامه های رادیویی، تلویزیونی و سایر رسانه ها بدون ذکر نام و آدرس آزمایشگاه
- راه اندازی سایت اینترنتی علمی در صورت اخذ مجوز تبلیغات از معاونت نظارت و برنامه ریزی سازمان نظام پزشکی

- تابلوی درب ورودی آزمایشگاه با ابعاد و تعداد مجاز در دستورالعمل تبلیغات
- استفاده از هر نوع جراید و مطبوعات و رسانه های عمومی جهت تبلیغ با مجوز سازمان نظام پزشکی

۲- موارد تبلیغات غیرمجاز آزمایشگاهها

- استفاده از تابلوی تبلیغاتی عمومی و محیطی (بیلبورد، بنر و تراکت و موارد مشابه)
- استفاده از غرفه و یا تبلیغ در کنگره ها، همایش ها و یا حاشیه آنها و موارد مشابه
- بهره گیری از هر گونه پورسانت، هدیه، تعیین درصد یا جایزه برای اشخاص حقیقی و حقوقی
- تامین تمام یا بخشی از هزینه های مطب ها، کلینیک ها، درمانگاهها و مراکز مشابه
- تامین تمام یا بخشی از هزینه های مسافرت های داخلی و یا خارجی پزشکان



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره :

تاریخ :

- سهم کردن پزشکان در درآمد ماهیانه آزمایشگاه
- انجام تبلیغات مقایسه ای و بهره گیری از کلماتی نظیر بهترین، برترین و تنهاترین و انحصاری و ...
- تبلیغات مغایر با تعرفه های مصوب قانونی
- اعطاء هدایا به مراجعین یا پزشکان
- تهیه سرنسخه ویزیت برای مطب ها و تهیه جلد دفاتر بیمه
- نصب پوستر، تابلو و استندهای آزمایشگاهی در مطب ها و دفاتر کار صاحبان حرف پزشکی
- جمع آوری نمونه از مطب ها و دفاتر کار صاحبان حرف پزشکی
- هر گونه تبلیغات منجر به رابطه مالی میان تجویز کنندگان و ارائه کنندگان خدمات آزمایشگاهی یا سهم خواهی

تبصره ۵: با عنایت به بروز شیوه های جدید تبلیغات در حوزه آزمایشگاه بخصوص از لحاظ محتوایی کلیه مواردی که مصادیق تخلف آن مورد شبهه می باشد و یا در دستورالعمل پیش بینی نشده است در کمیته اخلاق و معاونت انتظامی مورد بررسی و اعلام نظر کارشناسی قرار خواهد گرفت.

۳- نحوه نظارت بر تبلیغات آزمایشگاهی:

کمیته علمی و اخلاق حرفه ای آزمایشگاههای تشخیص طبی بالینی و تشریحی با حضور نمایندگان انجمن های علمی، در معاونت نظارت و برنامه ریزی، تبلیغات حوزه علوم آزمایشگاهی و آسیب شناسی را بررسی می نماید و متخلفین ابتدا جهت ادای توضیحات لازم به جلسه کمیته دعوت می گردند و کمیته پس از استماع نظریات مسئول فنی آزمایشگاه نظر خود را به شرح ذیل صادر خواهد کرد:

الف - پذیرش دفاعیات و رفع ابهام

ب - اخذ تعهد جهت عدم تکرار تبلیغات غیر مجاز

ج - ارجاع پرونده به هیات های انتظامی سازمان و مراجع ذیربط

۴- کمیته فوق الذکر با ترکیب انجمن های سه گانه آزمایشگاهی و نمایندگان جامعه آزمایشگاهی شورای عالی در معاونت نظارت و برنامه ریزی سازمان تشکیل و وظایف مذکور را به عهده خواهند گرفت ضمناً تا تشکیل کمیته مربوطه مراتب در کمیته مرکزی قابل بررسی می باشد.

۵- این ضوابط بر اساس بند ۹ دستورالعمل فوق الذکر در یک مقدمه و چهار ماده و یک تبصره و بیست و پنج بند در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۴ به تائید و تصویب نهایی شورای عالی نظام پزشکی رسید. /ص